



+

+



FAÇA SEU NEGOCIO

**VENDER MAIS**

PELA **INETERNET.**

+

+



+



# FAÇA SEU NEGOCIO VENDER MAIS PELA INTERNET.

## FAÇA SEU NEGOCIO VENDER MAIS PELA INTERNET.

A internet possibilita que sua empresa esteja presente no mundo inteiro e faça negócios com pessoas de diversas localidades. O site é o cartão de visitas online da sua empresa e um dos primeiros canais de pesquisa sobre produtos e serviços antes de efetuar uma compra. Por isso, é importante que ele seja bonito e funcional.

De acordo com o estudo realizado em 2015 com mais de 60 mil consumidores conectados em 50 países pela TNS, o Connected Life, 74% dos consumidores brasileiros fazem pesquisas online antes de efetivar uma compra.

Assim, marcar presença no meio digital é fundamental para aumentar a visibilidade e as vendas de qualquer tipo de negócio. Para isso, o site é a melhor opção. Quer saber o porquê? Confira algumas das vantagens:

Eu me chamo Andrei Araujo sou consultor de marketing da agência F3X e nesse e-book vou te ajudar a fazer seu negocio a vender mais na internet .

### 1. Exclusividade.

Diferente das mídias sociais, o website permite que você tenha um domínio próprio na Internet, além de possibilitar a criação de uma plataforma exclusiva, gerenciador próprio e layout conforme a identidade visual e conceito da sua marca, atendendo as suas necessidades e do seu público-alvo.

As mídias sociais são passageiras, enquanto o site é de sua propriedade, ou seja, todas as informações cadastradas nele ficarão acessíveis por tempo indeterminado.

### 2. Divulgação barata e eficaz.

A Internet é o meio de comunicação mais utilizado do mundo. Estar presente nela com uma página exclusiva para o seu negócio já significa uma enorme visibilidade e aumento das possibilidades de sucesso e reconhecimento da marca sem custos adicionais.

Por ser online e de fácil acesso, o site transmite maior quantidade de informações e atinge o seu público-alvo com rapidez e eficácia.

Manter seu site atualizado, fornecer as informações importantes sobre a sua empresa e divulgar seus produtos e serviços contribuem para conquistar a confiança dos potenciais clientes em sua marca e, conseqüentemente, a relevância do seu negócio.

### 3. Relacionamento com os clientes.

Outra vantagem desta ferramenta é que, com ela, é possível manter um relacionamento próximo com os potenciais clientes.

Para isso, a forma mais eficaz é utilizar o seu site como plataforma de conteúdo. Criar conteúdos relevantes, que eduquem e esclareçam as dúvidas do seu público-alvo, mostra que as pessoas podem confiar na sua marca, além de gerar oportunidades de engajamento, captar novos clientes, fidelizar os antigos e fazer com que o consumidor goste de seus produtos.

### 4. Aumento das vendas.

Devido a sua enorme abrangência, o site torna-se uma ótima vitrine virtual. É possível expor e até vender seus produtos e serviços a qualquer hora e para qualquer lugar do mundo.

Estar online 24h por dia dá a oportunidade para que os potenciais clientes tomem decisões favoráveis ao seu negócio quando preferirem.

### 5. Mensuração de Resultados.

Há diversas ferramentas que permitem medir o desempenho do seu site.

Dados como: tráfego; de onde vêm os acessos; como os usuários chegaram ao site; como navegam dentro dele e quanto tempo permanecem; são informações importantes para melhorar cada vez mais a plataforma online do seu negócio.

Ao mensurar estes resultados é possível entender o comportamento dos visitantes, tomar decisões e otimizar links e páginas, aumentando o retorno positivo para o seu negócio.

Como está o site da sua empresa?

Lembre-se que sites bem construídos inspiram confiança para as pessoas e influenciam na hora da decisão de compra.

Agora que você já acompanhou nossas dicas para seu negócio vender mais na internet, já pode entrar em contato com a gente e conferir ofertas para criação de sites. Basta acessar <https://url.gratis/NdwS8N> para falar com nosso especialista!